

白老町まち・ひと・しごと創生総合戦略 事業評価シート

No. 5

担当部署	経済振興課		観光振興G							
事業名	インバウンド情報発信強化事業						加速化交付金			
平成28年度事業費	2,398,148					円	関連施策等			
事業概要・実績（内容）	インバウンドを対象とした情報発信強化と誘客活動に伴う（一社）白老観光協会への補助金 補助金額：2,398,148円 事業概要：観光協会ホームページリニューアル、インバウンド誘客活動						101020106			
							201020106			
							201030104			
事業効果・成果	<ul style="list-style-type: none"> ホームページリニューアルにより情報発信ツールの強化となった。（100ヶ国以上の言語対応） インバウンド関連の旅行会社、航空関連会社等への象徴空間開設と併せた誘客活動の実施 7/25～7/29及び12/11～12/17 首都圏での誘客活動 									
事業の課題等	<ul style="list-style-type: none"> 誘客活動において象徴空間の具体的な情報の不足（入場料金等） アイヌ民族博物館から他の施設への回遊性を高めるプログラムの不足 									
翌年度以降の事業の方向性	<ul style="list-style-type: none"> インバウンド誘客活動は、誘致対象市場の特性・熟度に応じて、効果的なものとしていく。 ホームページの観光協会にて適宜情報更新を行う。 									
重要業績評価指標（KPI）		単位	目標値	当該年度達成率	2015（平27）	2016（平28）	2017（平29）	2018（平30）	2019（平31）	
1	観光入込客数	万人	300	59%	181	177				
2	外国人来訪者数	万人	20	38.5%	6.9	7.7				
3										
4										
5										
加速化										
事業の評価	①重要業績評価指標（KPI）への有効性						A	9	B	
	A. 直接効果あり B. 間接効果あり C. 効果なし									
	②町が実施する必要性						B			
	A. 必要 B. どちらともいえない C. 不要									
	③事業実施の有効性、成果						B			
A. 効果あり B. どちらともいえない C. 効果無										
④事業の効率性						B				
A. 適切 B. 改善の余地あり C. 非効率										
有識者意見									評価	
<ul style="list-style-type: none"> 観光協会のホームページリニューアルは、情報発信ツールとして有益である。今後、適宜更新を行うことを望む。 個人客、ファミリー客に届くような情報発信の工夫が必要。 今後は、ホームページだけではなく、SNSの活用についても検討していく必要がある。 									B	